

Mantener su granja rentable y segura en COVID para 2021

Dr. Kathleen Liang

cliang@ncat.edu 336 285 4683

Kellogg Distinguished Professor of Sustainable Agriculture
Director, Center for Environmental Farming Systems
North Carolina A&T State University

Proyectos financiados por USDA AFRI Program, NCDA&CS, NSF, and Kellogg
Foundation

¿Como estas?

¿Influyó COVID en su operación?

¿Cómo y qué pasó?

Utilicemos un nuevo modelo de negocio para responder a los desafíos de COVID

Agricultura multifuncional

¿En qué se diferencia de la **diversificación**?

¿Es una buena estrategia para mí mejorar la **rentabilidad**?

¿Por qué es importante entender la agricultura multifuncional?

- Encontrar nuevas pruebas del aumento del número de pequeñas granjas que participan en la agricultura multifuncional.
- Necesidad de comprender estrategias, desafíos, necesidades e implicaciones para el desarrollo rural y el espíritu empresarial vinculados a la agricultura multifuncional
 - **convertir a los agricultores en empresarios agrícolas**

Diversificación versus multifunción

- **Diversificación**
 - Orientado a la producción
 - Diversificación vertical
 - Diversificación horizontal
- **Agricultura multifuncional**
 - Producción, gestión y comercialización
 - Orientado a los recursos
 - Servicio y beneficio más allá de ofrecer alimentos y fibra tradicionales

Definición de agricultura multifuncional en nuestra investigación financiada por el USDA NIFA 2011-2015

- **Agroturismo (Ampliar)** – elija su propio, servicio de recreación, entretenimiento, alojamiento y desayuno, recorrido, y taller educativo.
- **Producción de valor añadido (Ampliar)**
- **Ventas directas e intermediarias (Profundización)**
 - Instituciones (escuelas, hospitales, agencias gubernamentales)
 - Agricultura apoyada por la comunidad (CSA)
 - mercados de agricultores y puestos agrícolas
 - lugares mayoristas, grandes cadenas de supermercados (Wal-Mart, Kroger, Price Chopper, etc.), y cooperativas de productores/consumidores
- **Ingresos agrícolas fuera de la granja (Re-puesta a tierra)**

La forma más fácil de pensar en la agricultura multifuncional

- **Usa lo que ya tienes**
- **Cultivar algo que sirva para múltiples propósitos (ejemplos de cultivos de cobertura)**
- **Haz lo que más te guste hacer**
- **Decida qué no hacer para ahorrar tiempo y dinero**



Diversificación de la producción



Diversificación vertical



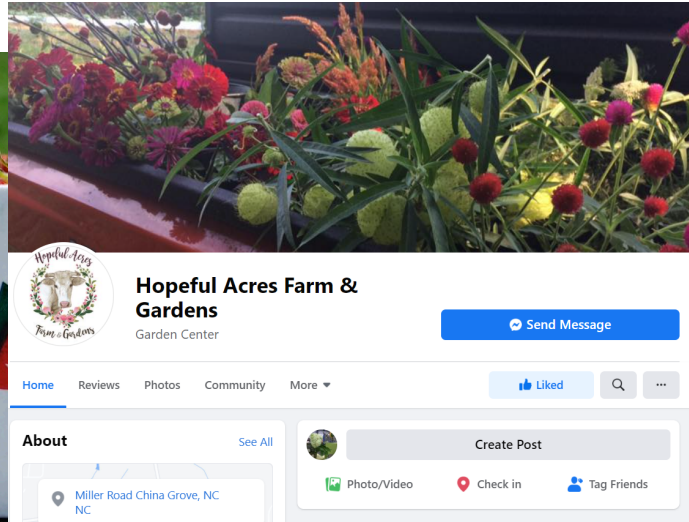
Granja → Cosecha → Manejo → Distribución

Diversificación horizontal



Agricultura multifuncional

Orden virtual en Zoom



Viaje virtual en Zoom



Compromiso con el MFA

contribución a las personas, el lugar y la prosperidad

- *"Tenía un trabajo de tiempo completo, y sigo siendo agricultor. Es una gran manera de construir mi estilo de vida de jubilación para ser agricultor".*
- *"Nuestra granja es una granja, pero nos centramos más en enseñar a la gente a cultivar ciertas cosas. Queremos educar a los demás y ayudar a otros agricultores a tener éxito".*
- *"Quiero trabajar con otros agricultores para construir una red más fuerte para que los agricultores se vinculen con otras personas y organizaciones de nuestra comunidad. Nuestra granja es muy pequeña, pero tenemos una visión más grande para contribuir a nuestra comunidad".*
- *"No vendemos gran parte de nuestros productos agrícolas. Pero nuestra granja ofrece servicios de semillas y polinización a otros. También regalamos compost a los demás. Nuestros servicios cuentan más que los ingresos agrícolas."*

¿Qué es lo mejor para mí durante COVID-19?

- **Equilibrar el estilo de vida, la satisfacción personal y familiar, la rentabilidad y la sostenibilidad.**
- **Acceso a la mano de obra**
 - Capacitación en habilidades y conocimientos para el trabajo
 - Mano de obra invitada
- **Acceso a la tecnología, la financiación y el capital**
 - Poder de endeudamiento
 - Reservas de efectivo y ahorros
 - Planificación de inversiones
- **Acceso al mercado y a los clientes**
 - Ubicación
 - Publicidad y promoción

Estrategias creativas durante COVID-19

- **Trabajar con otros agricultores y socios**
 - Tratar a los competidores como amigos, no como enemigos
 - Concéntrate en la actitud de ganar-ganar-ganar

¿Todos estamos vendiendo las mismas cosas?

¿Podemos diferenciar nuestros productos?

¿Es realmente malo perder dinero?

¿Qué nos hace especiales a mí y a mis productos?

¿Estamos fijando precio contra los comestibles más grandes?

¿Qué podemos hacer para mostrar calidad?

¿Pueden nuestros clientes contar con nosotros?

Enseñemos a la gente algo nuevo → Educación y Promoción



Signo grande y etiqueta clara
Pantalla atractiva
Conveniencia para ir de compras
Explicar cómo usar /cocinar
Explicar cómo cuidar
Fotos de muestras

Feliz y positivo
Ser interactivo
Se paciente
Ser estratégico
Ser diplomático
Cuenta tu historia

Mantenga registros claros, consistentes y significativos de todo